



## El reto de EducaRed

### Descripción

Telefónica, líder en el sector de las telecomunicaciones, ejerce en los países en los que está presente una actividad que por su propia naturaleza contribuye en gran medida al desarrollo económico y social, mejorando la vida y fomentando la igualdad de oportunidades de los ciudadanos. Nuestro éxito empresarial es solidario con el progreso de la sociedad, y Telefónica es una empresa que comparte las preocupaciones y necesidades concretas de cada una de las comunidades en las que trabaja implicándose activamente en el bienestar de todas las personas y, en particular, de aquellos colectivos más necesitados o desprotegidos. Por eso, en 1998 se creó Fundación Telefónica, entidad sin ánimo de lucro que canaliza la acción social de Telefónica en los países en los que está presente. A ello dedica un considerable esfuerzo humano, tecnológico y económico.

Como es lógico, para el desarrollo de su misión, Fundación Telefónica impulsa y desarrolla programas y proyectos concretos con una visión global adaptada a cada país. La realización de estas iniciativas se apoya en los medios que mejor conocemos: las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), herramientas muy útiles para satisfacer muchas de las necesidades y demandas de la sociedad.

### POR QUÉ LA EDUCACIÓN: EL NUEVO PARADIGMA

La experiencia acumulada durante diez años de trabajo ha permitido a Fundación Telefónica centrar su actividad en el ámbito de la educación, convirtiéndose ésta en el eje prioritario de todos sus proyectos, que giran en torno a cinco grandes programas: *EducaRed*, *Proniño*, *Voluntariado*, *Fórum y Arte y Tecnología*. La elección de la educación como campo de actuación preferente no es casual: la práctica docente sigue en gran medida anclada en un pasado de tiza y pizarra, en tanto que la tecnología propicia cada vez más el aprendizaje y gestión cooperativos del conocimiento. También se hace patente que, si bien la proliferación de equipos en las aulas y el hogar es importante -y se propicia desde las Administraciones, instituciones y sector privado-, lo es mucho más fomentar en el profesorado actitudes positivas hacia las TIC y proporcionarles la formación adecuada para el uso fructífero de éstas como nuevas herramientas de aprendizaje.

Se trata de que los centros educativos pasen del «aula de informática» al «aula informatizada», en la que Internet y otras tecnologías, como la pizarra digital, puedan integrarse de forma transversal en todas las asignaturas como medio de gestión de la información y el conocimiento en el currículo escolar. Estamos, pues, ante un nuevo paradigma educativo propiciado por el reto que las TIC suponen para profesores, padres, alumnos y Administraciones.

## EL PROFESOR, CENTRO DEL PROCESO

La enseñanza es una de las actividades más susceptibles de mejora a través de las TIC. La incorporación de estas tecnologías al día a día de la escuela, lejos de anular o menoscabar la tarea docente la favorecen, porque gracias a ellas los maestros han pasado de ser meros depositarios y administradores del conocimiento a mediadores entre la información y el saber individual. En una sociedad en la que la información fluye y casi ahoga con la existencia de Internet -donde se encuentra un alto porcentaje del saber acumulado por la humanidad-, no se nos ocurre más noble propósito que esta mediación que se sintetiza en el proceso sutil de enseñar a aprender, en el que el profesor es protagonista y se sirve de las tecnologías, colaboradoras de gran potencia, aunque casi inútiles sin su trabajo diario.

## COMPLEMENTAR Y NO SUPLIR

En Fundación Telefónica sabemos que la educación es cosa de todos y que una sola entidad, por sí sola y por hábiles que sean sus estrategias o importantes sus inversiones, no puede aportar nada sustancial a la sociedad si no se apoya en los más cualificados, los propios actores del campo en el que opera, que le presten legitimidad para actuar en él y son el objetivo final de sus actividades. Esto es y ha sido aplicable a la mayoría de nuestras iniciativas en la Fundación. Por eso, uno de nuestros principios básicos de actuación en el ámbito educativo es el de tratar de complementar y nunca suplir a las autoridades y actores del sistema educativo, tanto en el ámbito autonómico como estatal.

El programa *EducaRed* nació hace ya casi diez años de un gran pacto por la educación entre Fundación Telefónica y otras entidades y organizaciones entre las que se contaban el Ministerio de Educación, la Fundación Encuentro y los principales protagonistas del sector educativo español, como sindicatos del profesorado, organizaciones educativas y grandes confederaciones de padres, que en conjunto constituyen el Consejo de *EducaRed*. Por parte de Fundación Telefónica -siempre con la ayuda de Telefónica- se trataba de poner las TIC al servicio de la educación, lo que encaja perfectamente con uno de nuestros principales fines fundacionales: promover la igualdad de oportunidades en las sociedades en las que estamos presentes. La pluralidad de *EducaRed* en España, en cuyo órgano rector se dan cita las enseñanzas pública, concertada y privada, es fiel reflejo del espectro político y social real y nos ha permitido aprender que en materia de mejora del sistema educativo con las TIC hay un gran espacio en el que se dan posibilidades de acuerdo muy amplias.

## LA CLAVE: CONTINUIDAD EN EL ESFUERZO

*EducaRed*, que trata de poner Internet y las TIC al servicio de las enseñanzas Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio, es un proyecto especial con metas a medio y largo plazo, algo poco común en el mundo actual, urgido por la necesidad de realizaciones con resultados inmediatos que con frecuencia son engullidas por su propia falta de persistencia. *EducaRed* se expresa a través del portal curricular [www.educared.net](http://www.educared.net) y sus homólogos en Iberoamérica, cuyo éxito está ligado a la continuidad en el esfuerzo. Diez años son muchos en un medio tan cambiante y lábil como Internet. La vida media de los portales en la Red se mide en unos pocos meses, pero *EducaRed*, apoyado en Fundación Telefónica y la comunidad educativa de habla española, ha logrado prosperar tan largo tiempo en crecimiento continuo gracias al apoyo de los docentes.

## MILLONES DE VISITAS, MILES DE CENTROS

*EducaRed* pretende contribuir a la mejora de la calidad de la educación preuniversitaria y fomentar la igualdad de oportunidades mediante la aplicación de las TIC en un ámbito internacional: cuenta con portales en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Perú, Venezuela y México, estos dos últimos en realización. *EducaRed*, a través del portal en Internet [www.educared.net](http://www.educared.net), sirve metodologías, herramientas y contenidos educativos a los usuarios, profesores, padres y alumnos de los niveles educativos ya citados. Sólo en España, cuenta con unos 11.600 centros inscritos, con más de un millón y medio de visitas al mes a sus más de 600.000 páginas. Este número de centros de toda España equivalen a unos 4.000.000 de alumnos y 370.000 profesores. Trabajamos en la unificación de los distintos portales *EducaRed* del mundo gracias a la mejora espectacular de la conectividad con ADSL que Telefónica implanta en todos los países en los que está presente como operadora de telecomunicaciones.

La comunidad de *EducaRed* no cesa de crecer y es muy activa: en el portal de *EducaRed* *Profesores Innovadores*, en el que trabajamos con el apoyo de Microsoft y HP, hay registrados 11.000 profesores que comparten sus experiencias de integración curricular de las TIC, y de los que un número significativo aporta unidades didácticas listas para utilizar. Lo mismo cabe decir sobre el certamen *¡A Navegar!*, que ya suma más de 10.000 trabajos curriculares en Internet realizados por profesores y alumnos de los colegios españoles de primaria y secundaria. Nos satisface enormemente haber logrado el beneplácito y la colaboración de los miles de profesores que ya han incorporado *EducaRed* y sus iniciativas a sus actividades programadas para el curso escolar. Baste decir que en conjunto los portales *EducaRed* de todos los países han recibido en 2006 casi 41 millones de visitas y en total han participado en ellas unos 25.000 centros educativos.

## EDUCARED ANTE INTERNET 2.0

En estos años de experiencia se han perfilado algunos de los elementos claves del proceso: el papel central del profesor, las mayores posibilidades de coparticipación de los padres en el sistema educativo, la necesidad de crear contenidos multimedia nuevos que impliquen herramientas pedagógicas innovadoras pero fáciles de usar y la exigencia de seguir contando con un espacio de reflexión, investigación y debate sobre el desarrollo del proceso. También hemos comprobado la conveniencia de fomentar la creación de comunidades pedagógicas virtuales entre miembros de la comunidad educativa de distintos países. Esta experiencia es la base de la estrategia y líneas de actuación para la nueva etapa, *EducaRed 2.0*, que se abrió en junio de 2002 con el consenso de los integrantes de la comunidad educativa española para adaptarse a las tecnologías de la futura Internet

2.0.

Un proyecto educativo en Internet ha de cohesionar a su alrededor una comunidad altamente participativa que aporte ideas y contenidos, por ello nos sentimos orgullosos de que este programa sea en gran parte producto de la colaboración de miles de profesores que nos ayudan a crear contenidos y a orientar nuestras actividades. En los dos últimos años se han seguido aportando contenidos innovadores como la tecnología *Wiki*, se ha integrado el portal Educalia de La Caixa y ofrecido más de 6.000 cursos de formación de profesores, padres y alumnos en el uso de las TIC, en línea y presencial, dentro de proyectos como la *Escuela de las Nuevas Tecnologías*, que engloba *Software educativo*, así como *Educación en valores*, *Navegador de EducaRed* y otros muchos. La creación del *Centro EducaRed de Formación Avanzada (CEFA)*, en colaboración con la Fundación Encuentro, abunda en las actividades de reflexión y debate en marcha que constituyen nuestro motor. Ahora trabajamos en el desarrollo de herramientas de creación colectiva de conocimiento que ofrecen a los usuarios medios avanzados de búsqueda y una interfaz gráfica clara y potente.

## ACENTO EN LO PRESENCIAL: CONGRESOS Y EDUCAPARTY

Aunque *EducaRed* ofrece más de cien portales de información y formación en línea y mixta, en los últimos tres años hemos puesto en marcha nuevos proyectos para acercarnos aún más «personalmente» a la comunidad educativa, siempre con apoyo en la Red. Este acercamiento comenzó de forma incipiente en 2001 con el *I Congreso Internacional de EducaRed*, del que ya se han celebrado tres ediciones en España con la cuarta prevista para octubre de 2007. A estos congresos han asistido más de 6.000 profesores y otros tantos a los celebrados en Perú, Chile y Brasil. Todos ellos han contado además con la presencia de destacados especialistas internacionales en Educación y TIC. En esta línea, Fundación Telefónica promueve a través de *EducaRed* seminarios presenciales de formación de profesores, que en número aproximado de 400 por cada reunión realizan cursos en integración curricular de las TIC. Estos seminarios, bajo la marca genérica de *EducaParty*, se han celebrado en 2006 y 2007 en Santander de acuerdo con la UIMP y en Oviedo en 2007 en colaboración con el Gobierno de Asturias. Hay previstos otros eventos formativos para antes de finales de este año. En estas actividades contamos con la colaboración de gobiernos autonómicos con los que establecemos convenios, como Asturias y Andalucía, y otras organizaciones sociales e instituciones con las que hay establecidos casi un centenar de convenios para desarrollar proyectos concretos.

## «CENTROS MODELO» Y OTROS PROYECTOS

En este contexto se inició en 2006 el proyecto en tres centros modelo en Madrid, Asturias y Andalucía. Se trata de dotar a los centros seleccionados de infraestructuras tecnológicas de comunicación, materiales didácticos, formación, herramientas y monitorización con el objetivo de formar profesores, desarrollar contenidos y metodologías e incorporarlos a las aulas durante tres cursos escolares.

Dentro de esta «movilización» presencial de *EducaRed*, destaca el proyecto del *Aula Móvil EducaRed*, un vehículo totalmente equipado con la tecnología informática de última generación y conexión a Internet de alta velocidad. Está en ruta por los centros educativos de toda España con la intención de familiarizarlos con las TIC. En una línea paralela a la de los centros modelo, aunque con impacto más diversificado, *EducaRed Innova* es otro programa de formación en la que un equipo de formadores y técnicos se desplaza un tiempo limitado a los centros para impartir formación con los más avanzados medios tecnológicos -tablet PC y pizarra electrónica- con el objeto de lograr un grado aceptable de

integración de las TIC en las aulas. También se cuentan por cientos los centros visitados.

Para fomentar entre los escolares las vocaciones científicas de las que somos deficitarios colaboramos con centros de investigación de excelencia como el Centro Nacional de Biotecnología, el resultado es *Divulga Biotec*, exposición itinerante que ya ha visitado Toledo, Granada, Madrid, Zaragoza, Barcelona y Valencia. Por último, como dinamización de las actividades de *EducaRed* en la Red y fuera de ella, celebramos *El día de EducaRed*, una reunión lúdico festiva de cientos de alumnos y profesores en la que se otorgan los premios del certamen *¡A Navegar!*, que este año se realiza de forma conjunta con todos los países en los que *EducaRed* se desarrolla. Es un paso más en nuestra intención de universalizar *EducaRed* en los países latinoamericanos en los que trabaja Fundación Telefónica.

**Fecha de creación**

30/10/2007

**Autor**

Javier Nadal

Nuevarevista.net